

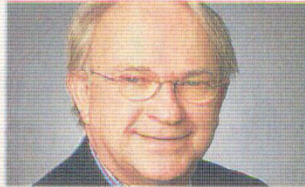
## Der richtige erste Schritt

Die digitale Wirtschaft in Deutschland setzt nach Erhebungen des Branchenverbands BVDW jährlich mehr als 100 Milliarden Euro um. Sie wuchs in den vergangenen Jahren um neun Prozent jährlich und zählt jetzt rund 350 000 Beschäftigte. Die Leitmesse dieser Bran-

Schritt tut. Zur dmexco zeigt sie Flagge: Der Oberbürgermeister lädt zu einem Empfang ein, und auf dem Messestand der Stadt stellen die Online-Firmen der großen Kölner Medienunternehmen M. DuMont Schauberg, WDR und die Mediengruppe RTL Deutschland ihre Aktivitäten dar.

### FORUM MEDIEN

Werner Schwaderlapp über  
Köln und die Online-Wirtschaft



che, die dmexco (Digital Marketing Exposition and Conference), beginnt heute in Köln.

Köln steht bisher für Presse, Hörfunk, Fernsehen, Film – neuerdings auch für Games. Die Online-Medien kommen im Selbstbild kaum vor – obwohl sich hier führende Unternehmen wie die Agenturen denkwerk und Pixelpark und die Plattformen kalaydo.de und OnVista erfolgreich etabliert haben. Höchste Zeit also, dass die Stadt jetzt den richtigen ersten

Die Stadt muss Online genauso wichtig nehmen wie andere Medien. Der neue Wirtschaftszweig ist schon jetzt von enormer Bedeutung – und er wächst stetig, gerade auch wegen der zunehmenden mobilen Nutzung des Internets. Das Branchennetzwerk „Web de Cologne“ fordert: Qualität und Wirtschaftskraft Kölns als Online-Standort erfassen und darstellen, die Neuansiedlung von Unternehmen fördern, Talente und Fachkräfte ansprechen! Andere Wirtschaftsmetropolen in Deutschland sind da schon viel weiter.

Wenn Köln „Internetstadt“ sein will, wie es der Stadtrat 2010 als Ambition formuliert hat, müssen dem ersten Schritt auf der dmexco viele Taten im Alltag folgen.

**Werner Schwaderlapp** ist Professor für Medienmanagement an der Hochschule Fresenius in Köln und Mitglied des Branchennetzwerks „Web de Cologne“.