



memi

**MEDIEN MANAGEMENT
INSTITUT**

Medien Management Institut e.V. an der Hochschule Fresenius
Im Mediapark 4 c, 50670 Köln, +49 221 9731 9961, www.memi-koeln.de, office@memi-koeln.de



Inhaltsverzeichnis

Medien Management Institut	3
Studien und Beratungsprojekte	4
Wissenschaftliche Abschlussarbeiten	6
Studentische Projektarbeiten	7
Medientage	8
Leitung	9
Team und Gründungsmitglieder	10
Hochschule Fresenius	11
Projektpartner im Studium Medienwirtschaft und in der Beratung	12
Unsere Gäste	16



Medien Management Institut

Das Medien Management Institut (memi) ist ein An-Institut der privaten Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien (1.450 Studierende) in Köln. Das Institut ist rechtlich von der Hochschule unabhängig, inhaltlich jedoch mit ihr verbunden. Diese Verbindung umfasst insbesondere Forschungs- und Projektaufgaben sowie die themenbezogene Zusammenarbeit mit Professoren, Lehrbeauftragten und Studierenden der Hochschule. Aktuelles Beispiel ist die Ausgestaltung eines neuen Studienschwerpunkts Online-Management. Das memi-Institut nutzt seine angewandte Forschung und sein Netzwerk aus früheren Projekten als Basis für Konzeptentwicklungen und Unternehmensberatung für die Medienbranchen. Die Politikberatung konzentriert sich auf die weitere Entwicklung von Medienstandorten, z. B. durch die Aktivität in der Brancheninitiative „Web de Cologne“. Das memi-Institut reagiert damit dynamisch auf Anforderungen der Praxis und schlägt so eine Brücke zwischen Forschung und unternehmerischer Tätigkeit.

Unsere Leistungen sind:

Anwendungsorientierte Forschung

- Grundlagenforschung
- Expertenbefragung
- Qualitative und Quantitative Erhebung
- Studiendesign
- Gutachten
- Marktbeobachtung
- Trends

Beratung

- Strategie
- Struktur
- Netzwerk
- Produkt
- Businessplan

Standortanalyse

- Vernetzung
- Bedarfsanalyse
- Konzeption
- Durchführung

Training

- Medienmanagement
- Innovationsmanagement
- Experten-Workshops
- Management kreativitätsintensiver Prozesse
- Online Medien
- Social Media



Studien und Beratungsprojekte



Web de Cologne: Netzwerk für Online-Marketing, Online-Content, Online-Services

Web de Cologne ist eine Initiative Kölner Unternehmen, die in oder mit digitalen Medien Erlöse erzielen. Sie alle sind Mitglieder der Wachstumsbranche "Online", die ein relevanter Wirtschaftsfaktor für Köln ist. Das immense Potenzial dieser Branche wird jedoch kaum öffentlich wahrgenommen, so dass sich die Beteiligten zum Handeln veranlasst sehen. Die Initiatoren denkwerk, kalaydo.de, Pixelpark, die Mediengruppe M. DuMont Schauberg, RTL interactive und WDR mediagroup digital sowie das Medien Management Institut an der Hochschule Fresenius setzen sich dafür ein, die Branche und die Standortqualitäten transparent zu erheben und abzubilden, den Fachkräftebedarf zu decken und die Ansiedlung von Unternehmen in der Region zu fördern. Eine der Maßnahmen zu diesem Zweck ist die Durchführung der Veranstaltungsreihe „Web de Cologne“, die führenden Branchenmitgliedern aus dem Großraum Köln ermöglicht, neue Kontakte zu knüpfen, alte zu intensivieren und aktuelle Themen der Branche zu diskutieren. Die Veranstaltungsreihe wird fortgesetzt und diskutiert jeweils ein aktuelles Thema der Online-Branche.



Future of Advertising

Das Medien Management Institut hat zusammen mit den Partnern Mediencluster NRW, Arthur D. Little, denkwerk, IP Deutschland und dem eco Verband die Studie „Future of Advertising 2015“ erarbeitet; sie wurde im September 2011 im Rahmen der dmexco, der Leitmesse der digitalen Wirtschaft, in Köln vorgestellt. Die Studie wirft einen Blick auf die Entwicklung digitaler Werbeträger in den kommenden Jahren und soll Anreize bieten, über die grundlegenden Veränderungen der Werbelandschaft, die in der Zukunft zu erwarten sind, zu diskutieren. Der Beitrag des Medien Management Instituts zur Studie bestand insbesondere aus Prognosen über die zukünftige Nutzung von TV, Online- und Printmedien, differenziert nach verschiedenen Nutzergruppen. Diese Szenarien und ihre Ableitung waren eine Grundlage der publizierten Studienergebnisse. Die Studie selbst und die Ausarbeitungen des Medien Management Instituts finden Sie auf unserer Webseite www.memi-koeln.de.



ManKIP - Management kreativitätsintensiver Prozesse

Das durch das Medien Management Institut in Köln (memi-Institut) in Zusammenarbeit mit dem European Center for Information Systems der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (ERCIS) durchgeführte Forschungsprojekt „ManKIP – Management kreativitätsintensiver Prozesse“ hatte zum Ziel, einen Managementansatz zu entwickeln, der den besonderen Anforderungen der kreativen Arbeit, zum Beispiel in der TV- und Filmproduktionsbranche, gerecht wird. Weiterhin wurden im Rahmen des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung sowie von der Europäischen Union geförderten Projektes auch Prototypen von Softwareanwendungen entwickelt, die in Kreativindustrien zum Einsatz kommen sollen. Das Projekt startete am 01. Februar 2008 und endete am 30. April 2011. Das Medien Management Institut hat im Rahmen seines Teilvorhabens ein theoretisches Modell kreativitätsintensiver Prozesse entwickelt. Mit der Publikation „Empirische Validierung und Erweiterung des theoretischen Modells kreativitätsintensiver Prozesse“ ist eine umfangreiche Studie entstanden, in der die Modellentwicklung und das Modell selbst präsentiert werden. Weitere Ergebnisse des Projekts werden im Springer Verlag Heidelberg als Sammelband publiziert.



Mediencluster NRW: Innovationen fördern, Strukturen bilden

Das memi-Institut erarbeitete im Jahr 2007 die Studie „Mediencluster NRW: Innovationen fördern – Strukturen bilden“. Die Studie schafft eine Wissensbasis für das neue Mediencluster in Nordrhein-Westfalen und entwickelt Handlungsempfehlungen für die Organisation des Clusters und für die Schwerpunkte der Förderung. Ein auf dieser Basis im Jahre 2008 ausgeschriebener Wettbewerb wurde vom memi-Institut evaluiert. Daraus entwickelte Vorschläge des Instituts wurden im Wettbewerb „Medien.NRW“ und beim Aufbau der „Mediencluster NRW GmbH“ umgesetzt.



Weiterbildungsbedarf in der Entertainmentbranche

Das memi-Institut untersuchte im Jahr 2008 mit Förderung der Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen den konvergenzbezogenen Weiterbildungsbedarf in der (AV-) Entertainment-Industrie.



Studie Handy-TV

Im Sommersemester 2006 bearbeitete ein Projektteam des memi ausführlich das Thema Handy-TV. Die Arbeit beschäftigte sich schwerpunktmäßig damit, den Handy-TV-Markt ausführlich zu beschreiben und genauer zu analysieren.



Wissenschaftliche Abschlussarbeiten

Am Medien Management Institut entstanden Diplomarbeiten bzw. andere wissenschaftliche Abschlussarbeiten, in der Regel mit Unternehmen aus der Medien- und Kommunikationsbranche, u. a. zu folgenden Themen:

- Daniela Bremer
Customer Lifetime Management – Strategische Relevanz für Kabelunternehmen
- Fabian Burger
Marktpotential neuer Vertriebskanäle am Beispiel von Handy-TV
- Jacques Colman
Innovations- und Ideenmanagement bei einem Film- und Fernsehproduktionsunternehmen
- Michael Gilli
Optimierung des Online-Marketings zur Umsatzsteigerung eines Video-On-Demand-Portals
- Sascha Hartmann
Entwicklungsmöglichkeiten von Mobile Commerce Angeboten am Beispiel einer TV-Sendergruppe
- Denise Hujsl
Medien-Subcluster Köln-Mülheim – Analyse und Handlungsempfehlungen
- Lennart Jürges
Mobile Marketing und Mobile Advertising. Eine Potentialanalyse
- Kai Keppner
Konzeption eines Datenbank-basierten Drehtag-Informationssystems
- Anne Kathrin Nölling
VDSL/VDSL2 Geschäftsmodelle, Möglichkeiten, Risiken
- Martin Rawski
Der Monetarisierungsmix von „Fliplife“ im Vergleich zu „Farmville“



Studentische Projektarbeiten

Als Teil des Curriculums bearbeiten Studierende in Projektgruppen praktische Aufgaben für Medienunternehmen. Diese Projektarbeiten erbringen nützliche Ergebnisse für die Kooperationspartner und erlauben den Studierenden, sich schon während des Studiums konkreten Herausforderungen des Berufslebens zu stellen. Neben der Vertiefung der fachlichen Kompetenzen sollen auch die sozialen Kompetenzen im Rahmen der Teamarbeit ausgebaut werden. Die Projekte decken dabei die gesamte Breite unternehmerischer Tätigkeiten der Medienbranche ab. Angefangen bei der Durchführung von Marktanalysen, der Konzeption einzelner Produkte oder ganzer Businessmodelle, über die Analyse, Beurteilung und Weiterentwicklung bestehender Aktivitäten wie Werbemaßnahmen, Online-Auftritte oder Social Media Präsenzen, bis hin zur Definition von strategischen Handlungsempfehlungen für das Unternehmen.

Das Medien Management Institut fungiert dabei als Mentor und Schnittstelle zwischen Auftragnehmer (den Studierenden) und dem Auftraggeber (dem externen Unternehmen). Ziel ist es, ein verwertbares Ergebnis zu erbringen, das der Projektpartner für sein Unternehmen verwenden kann.



Medientage



2011: Future of Advertising

Über die Zukunft der Werbung und die Auswirkungen des digitalen Werbemarkts auf die klassischen Medien, referierten u. a. Andre Zalbertus (CEO Zalbertus New Media GmbH), Dr. Gitte Katz (Abteilungsleiterin Strategisches Marketing, IP Deutschland), Nils Hachen (Unitleiter Media & Kommunikation, denkwerk GmbH) sowie Marco Morinello (Online-Vermarkter, DuMont Net GmbH & Co. KG).



2010: Mobile Internet – Erlöse und Geschäftsmodelle

Mit Potenzialen, Erlösmodellen und Vermarktungsmöglichkeiten im mobilen Web sowie der technischen Realisierung mobiler Kommunikation befassten sich Joachim Bader (Clanmo GmbH), Jan Webering (YOC AG), Maria Wisplinghoff (RTL interactive), Olav A. Waschkies (Pixelpark).



2009: Online Communities

Über Finanzierungsmöglichkeiten und Erlösmodelle für soziale Netzwerke sowie zu der Frage, wie Unternehmen die Netzwerke für Marketingmaßnahmen nutzen, sprachen u.a. Dr. Stephanie Staar (Geschäftsführerin www.Erdbeerlounge.de), Dennis Kämker (Managing Partner der Schwetje Digital GmbH), Ibrahim Evsan (Gründer und Geschäftsführer www.sevenload.de) und Martin Lorber (Head of PR von Electronic Arts).



2008: Zukunft Fernsehen – Wie weit ist Deutschland?

Neue Übertragungswege wie IPTV und Web-TV sowie die Überleitung von TV-Formaten ins Internet standen im Mittelpunkt dieses Medientages. Beiträge dazu lieferten die Unternehmen Deloitte Consulting (Klaus Böhm), Zattoo (Dominik A. Schmid), Deutsche Telekom (Christian Jaisczok) und RTL interactive (Christian Nienaber). Mit dabei waren auch Schauspieler Christian Ulmen und Brainpool-Gründer und Geschäftsführer Jörg Grabosch, der als "Meister seines Faches" den memi-Award erhielt.



2007: Zukunftspotentiale der Medien und Zukunft der Medien in NRW

Gastreferenten zur Zukunft der Medien und des Medienstandorts NRW waren unter anderem Rainer Weiland, Ministerialrat in der Staatskanzlei NRW, Konrad Peschen, Leiter der Stabsstelle Medien im Amt des Oberbürgermeisters der Stadt Köln sowie Prof. Dr. Constantin Lange, Geschäftsführer RTL interactive. Der von einer studentischen Projektgruppe gestaltete Film „Medienland NRW“ wurde erstaufgeführt.



2006: Daily Soap und Handy Soap

Mit Ideen und Vorbildern für eine neue Fernsehwelt zu den Themen Handy-TV und Daily Soap befassten sich u. a. Dr. Günter Struve (Programmdirektor ARD), Dr. Susanne Stürmer, (Director Corporate Affairs UFA Film & Fernsehproduktion), Edmund Prylinski (Executive Producer „GZSZ“, „Verbotene Liebe“), der als „Meister seines Fachs“ ausgezeichnet wurde, sowie die Schauspieler Miriam Lahnstein und Wolfram Grandezka.



Leitung



Prof. Dr. Werner Schwaderlapp studierte Philosophie, Publizistik und Volkswirtschaftslehre in Frankfurt, Tübingen und Mainz und promovierte 1977 zum Dr. phil. Im **ZDF** war er zunächst (1978) als **Assistent des Programmdirektors** tätig, 1982 baute er die neue **Abteilung Unternehmensplanung** auf, der neben Marktbeobachtung und Zuschauerforschung die Strategieentwicklung sowie die Planung von Satellitenprogrammen (3sat) und die Organisation einer internationalen Koproduktionsgemeinschaft oblag. Als **Hauptabteilungsleiter Programmplanung** war er ab 1987 für die Sendepfung, das Programmbudget, die Produktionsplanung und die Medienforschung zu-

ständig. Nach Abschluss des Advanced Management Programs an der **Harvard Business School** wurde er 1993 **Gründungsgeschäftsführer der ZDF Enterprises GmbH**, die Programmeinkauf, Verkauf, Koproduktionen und Merchandising für das ZDF managt; er entwickelte darüber hinaus neue Geschäftsfelder wie Videovermarktung, Multimedia, Musikverlag, Screen design, Spielfilmhandel, digitales Fernsehen und internationale Programmentwicklung mit Büros in München und New York. 1998 kam er zu **Endemol Deutschland** und organisierte als Aufsichtsratsvorsitzender der Tochterfirma **Helkon Media AG** deren erfolgreichen Börsengang sowie 2000 den Verkauf der Endemol-Anteile. 2000 wurde er Geschäftsführer der **Endemol Entertainment Productions GmbH** Köln, die ca. 30 Programmformate produzierte, darunter „Wer wird Millionär“, „Nur die Liebe zählt“, „Big Brother“ und „Die Wache“. Er war danach Geschäftsführer der **Endemol Deutschland Holding GmbH**, bis er 2003 die **Medien-Managementberatung WS-MEDIACONSULT** gründete.

Werner Schwaderlapp ist **Professor für Medienmanagement** an der Hochschule Fresenius, Mitgründer der Kölner **Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien** (www.hs-fresenius.de), Gründer und Direktor des **Medien Management Instituts** (www.memi-koeln.de), Mitgründer der **EMMA** (European Media Management Education Association), Mitglied des Medienausschusses der **Industrie- und Handelskammer zu Köln**, Mitglied der Medienkommission der **Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen** sowie des **Medienbeirats NRW**, Gründungsmitglied im Trägerkreis **Web de Cologne**.



Team

Die Mitarbeiter des Medien Management Instituts



Denise Hujsl

B.A. Media Management



Timo Naumann

Diplom-Medienwissenschaftler
B.A. Sozialwissenschaften

Gründungsmitglieder

- **Prof. Axel Beyer**
Professor an der Hochschule Fresenius, ehem. Leiter der Unterhaltung Fernsehen, WDR
- **Klaus Beucher, LL.M.**
Rechtsanwalt, Freshfields Bruckhaus Deringer
- **Prof. Peter Gerlach**
ehem. stellvertretender Programmdirektor des ZDF, Programmgeschäftsführer Sat.1, Fernsehproduzent, Professor an der Universität Hamburg, verstorben 2007
- **Prof. Dr. Dr. Franz Kaspar**
stellv. Vorsitzender des Hochschulrates der Hochschule Fresenius, stellv. Vorsitzender des Vorstandes
- **Prof. Dr. Hermann Rauhe**
ehem. Präsident der Hochschule für Musik und Theater Hamburg, Gründer und Leiter des dortigen Studiengangs "Kultur- und Medien Management"
- **Prof. Dr. Norbert Schneider**
ehem. Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen
- **Prof. Dr. Klaus Schönbach**
Inhaber des Lehrstuhls für Allg. Kommunikationswissenschaft der Universität Amsterdam
- **Prof. Regina Ziegler**
Film- und Fernsehproduzentin



Hochschule Fresenius, Köln



Träger

Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH
Hauptgesellschafter und hochschulrechtlicher Träger:
Hochschule Fresenius gem. GmbH Idstein
www.hs-fresenius.de

Deren Hauptgesellschafter direkt und indirekt:
Ludwig Fresenius
Dr. Arend Oetker

Mitbegründer:
Prof. Dr. Wolfgang Goetzke
Prof. Dr. Marcus Pradel
Prof. Dr. Werner Schwaderlapp

Studiengänge am Standort Köln im Fachbereich Wirtschaft & Medien

Bachelor (Vollzeitstudium):

- Media & Communication Management
- Logistics & Retail
- Business Administration
- Business Psychology
- Business Law
- Health Economics
- Angewandte Medien (koop. Studiengang)
- Tourism & Travel Management (koop. Studiengang)

Master (Vollzeitstudium):

- Business Psychology
- Media Management & Entrepreneurship
- Audit & Tax
- Information & Communication Science (koop. Studiengang)

Bachelor (berufsbegleitend):

- Business Administration


Master (berufsbegleitend)

- Management im Gesundheitswesen und Gesundheitsökonomie
- Information & Communication Science (koop. Studiengang)

Im Sommersemester 2011 hat die Hochschule Fresenius ca. 1.450 Studierende und rund 1.160 Absolventen.



Projektpartner im Studium Medienmanagement und in der Beratung

<p>Alcatel·Lucent </p> <p>Alcatel Lucent Deutschland AG, www.alcatel-lucent.de</p>	<p>ALLENDORF MEDIA AG</p> <p>Allendorf Media, www.allendorf-media.de</p>
<p>ARD </p> <p>ARD, www.ard.de</p>	<p> customer intelligence online</p> <p>Artegic AG, www.artegic.de</p>
<p> avantum</p> <p>avantum, www.avantum.de</p>	<p>AZ MEDIA</p> <p>AZ Media, www.azmedia.de</p>
<p> Barbarella ENTERTAINMENT GROUP</p> <p>Barbarella Entertainment, www.barbarella.de</p>	<p>B B D O G E R M A N Y</p> <p>BBDO Germany, www.bbdo.de</p>
<p> BHB</p> <p>Bundesverband Deutscher Heimwerker- Bau- und Gartenfachmärkte e.V.</p> <p>Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e.V., www.heimwerkerverband.de</p>	<p> BRAINPOOL</p> <p>Brainpool GmbH, www.brainpool.de</p>
<p>CLANMO</p> <p>CLANMO GmbH, www.clanmo.com</p>	<p> CLASSICA</p> <p>Classica, www.classica.de</p>
<p>COLONIA MEDIA</p> <p>Colonia Media Filmproduktion, www.coloniamedia.de</p>	<p>Deloitte.</p> <p>Deloitte Consulting Düsseldorf, www.deloitte.com</p>
<p>denkwerk</p> <p>Denkwerk GmbH, www.denkwerk.com</p>	<p>DKD</p> <p>Deutsche Klinik für Diagnostik, Wiesbaden www.dkd-wiesbaden.de</p>
<p> Deutsche Telekom</p> <p>Deutsche Telekom AG, www.telekom.de</p>	<p>DeutschlandRadio Deutschlandfunk - DeutschlandRadio Berlin</p> <p>Deutschlandradio, www.dradio.de</p>
<p> dm exco</p> <p>DIGITAL MARKETING EXPOSITION & CONFERENCE</p> <p>Digital Marketing, Exposition & Conference, www.dmexco.de</p>	<p>DUMONT VENTURE</p> <p>DuMont Venture Holding, www.dumontventure.de</p>
<p>DW-WORLD.DE DEUTSCHE WELLE</p> <p>Deutsche Welle, www.dw-world.de</p>	<p>eco</p> <p>eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V., www.eco.de</p>



 <p>Radio Eins Live Radio Einslive, Westdeutscher Rundfunk, www.einslive.de</p>	 <p>Electronic Arts GmbH, www.electronic-arts.de</p>
 <p>ERCIS European Research Center for Information Systems, www.ercis.de</p>	 <p>Erdbeerlounge GmbH, www.erdbeerlounge.de</p>
 <p>1.FC Köln, www.fc-koeln.de</p>	 <p>Fortuna Düsseldorf, www.fortuna-duesseldorf.de</p>
 <p>FOX INTERNATIONAL CHANNELS FOX International Channels, www.foxinternationalchannels.com</p>	 <p>Grundy Light Entertainment, www.grundy-le.de</p>
 <p>GRUNDY UFA Grundy UFA TV Produktions GmbH, www.ufa.de</p>	 <p>Hauptverband deutscher Filmtheater e.V., www.kino-hdf.com</p>
 <p>BAUER VERLAGSGRUPPE Heinrich Bauer Verlag, www.bauermedia.com</p>	 <p>HSG <i>hörfunk service gmbh</i> HSG Hörfunk Service GmbH, www.hsg-koeln.de</p>
 <p>IP Deutschland GmbH, www.ip-deutschland.de</p>	 <p>JT International Germany GmbH, www.jti.com</p>
 <p>kalaydo.de das regionale Findernet Kalaydo GmbH & Co. KG, www.kalaydo.de</p>	 <p>Köln Filmhaus e.V., www.koelner-filmhaus.de</p>
 <p>koelnmesse we energize your business Koelnmesse GmbH, www.koelnmesse.de</p>	 <p>ksta.de Köln Stadt-Anzeiger Köln Stadt-Anzeiger, www.ksta.de</p>
 <p>Köln Triathlon, www.koelntriathlon.de</p>	 <p>lfm: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LFM) Landesanstalt für Medien NRW, www.lfm-nrw.de</p>
 <p>LaNetro Zed, www.zed.de</p>	 <p>Little Shark Entertainment, www.littleshark.de</p>
 <p>Verlagsgruppe LÜBBE Verlagsgruppe Lübbe, www.luebbe.de</p>	 <p>Maria Lucas, www.marialucas.de</p>



 <p>M. DuMONT SCHAUBERG M. DuMont Schauberg, www.dumont.de</p>	 <p>Medienakademie Köln, www.medienakademie-koeln.de</p>
 <p>MFD-Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH, www.mfd-tv.de</p>	 <p>MeinZuhause TV, www.meinzuhause.tv</p>
 <p>MMC, www.mmc-studios.de</p>	 <p>National Geographic Deutschland www.nationalgeographic.de</p>
 <p>Nobeo GmbH, www.nobeo.de</p>	 <p>n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH, www.n-tv.de</p>
 <p>OMG4CE GmbH Düsseldorf, www.omg4ce.de</p>	 <p>Oper Köln, www.buehnenkoeln.de</p>
 <p>Pixelpark AG, www.pixelpark.com</p>	 <p>pleon Kohtes Klewes, www.ecc-kohtes-klewes.com</p>
 <p>Puck AG, www.puck.de</p>	 <p>Radio NRW, www.radionrw.de</p>
 <p>Rheinklang Tonstudios GmbH, www.rheinklang.de</p>	 <p>rmc Rinke Media Consult, www.rinke-gruppe.de/rmc</p>
 <p>RTL interactive GmbH, www.rtl-interactive.de</p>	 <p>RTLnow, www.rtl-now.rtl.de</p>
 <p>Schwetje digital GmbH, www.schwetje-digital.de</p>	 <p>Sevenload GmbH, www.sevenload.com</p>
 <p>SK Stiftung Kultur, www.sk-kultur.de</p>	 <p>smartpoint media AG, Hürth</p>
 <p>souvenirs from the earth, www.souvenirsfromtheearth.com</p>	 <p>spin tv special interest GmbH, www.spintv.de</p>



 <p>Stadt Köln, www.stadt-koeln.de</p>	 <p>www.stadtmenschen.de</p>
 <p>Turtle Entertainment GmbH, www.turtle-entertainment.de</p>	 <p>UFA Film- und Fernsehproduktion, www.ufa.de</p>
 <p>UP Web Game GmbH, www.blog.unitedprototype.de</p>	 <p>VG Media, www.vgmedia.de</p>
 <p>Vodafone Group R&D, www.vodafone-rnd.com</p>	 <p>WDR, www.wdr.de</p>
 <p>WDR Mediagroup digital GmbH, www.wdr-mediagroup.com/digital/</p>	 <p>Zattoo Europe Ltd. www.zattoo.com</p>
 <p>Zweites Deutsches Fernsehen, www.zdf.de</p>	 <p>Zieglerfilm Köln, www.zieglerfilmkoeln.de</p>



Unsere Gäste

André Aldejohann Vice President Internet & Software Partnering, Deutsche Telekom AG	Thomas Anders Sänger und Mitbegründer von Modern Talking
Jochen Apel Alcatel Lucent Deutschland GmbH	Thomas Bachem Founder & Managing Director, United Prototype
Joachim Bader Geschäftsführer Clanmo GmbH	Jürgen Bangert Radio NRW
Eva-Maria Bauch Geschäftsführerin, wer-kennt-wen.de	Helmut G. Bauer Rechtsanwalt, Berater MFD Mobiles Fernsehen Deutschland
Friederike Behrends Geschäftsführerin, WDR mediagroup digital	Erik Bettermann Intendant, Deutsche Welle
Axel Beyer Leiter Unterhaltung Fernsehen, WDR	Iris Blume Dramaturgin
Volker Blume Produktmanager TV, Philips	Klaus Böhm Deloitte Consulting
Tonio Bogdanski Kaufm. Geschäftsführer, VOX	Jens Uwe Bornemann Head of Business Development & Strategy, UFA Film & TV Produktion
Olaf Coenen Geschäftsführer, Electronic Arts	Dr. Marcus Dimpfel Bereichsleiter Strategische Unternehmensentwicklung, Mediengruppe RTL Deutschland
Olli Dittrich Comedian	Ernst Elitz Intendant, Deutschlandradio
Dr. Dirk Emmerich Leiter Business Development, n-tv	Ibrahim Evsan Gründer und Geschäftsführer, sevenload
Prof. Dr. Georg Feil Geschäftsführer, Colonia Media Filmproduktions GmbH	Ernst Feiler Grundy UFA
Dr. Lars Rüdiger Fink Managing Partner, Schwetje Digital GmbH	Harald R. Fortmann Vizepräsident, BVDW
Raimund Franken Geschäftsführer, rmc rinke media consult	Andreas Fritzenkötter Leiter Unternehmenskommunikation, Heinrich-Bauer- Verlag
Ekkehardt Gerlach Geschäftsführer, Medienakademie Köln GmbH	Rasmus Giese Geschäftsführer, Ströer Interactive
Hartmut Gläsmann Geschäftsführer, Radio NRW	Jörg Grabosch Geschäftsführer, Brainpool GmbH
Wolfram Grandezka Schauspieler	Siegmung Grewenig WDR, „Die Sendung mit der Maus“
Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff Staatssekretär für Kultur NRW	Ingrid Haas Informationsdirektorin, RTL
Nils Hachen Uniteiler Media & Kommunikation, denkwerk GmbH	Gabriel Hacker Business Development, RTLInteractive Games Publishing
Andreas Heyden Geschäftsführer, Sevenload GmbH	Helmut Heinen Herausgeber Kölnische Rundschau + Präsident BDZV



Ruth Hieronymi MdEP	Jens Hilgers Geschäftsführer, Turtle Entertainment GmbH
Jan Hölz Projektleiter Stadtmenschen.de, DuMont Net GmbH	Hans Hoff freier Medienjournalist
Stefan Hoff Geschäftsführer, Nobeo GmbH	Alexander Holl Geschäftsführer 121Watt
Dr. Bettina Horster Vorstand VIVALI Software AG (Mobile Media)	Karsten Hundhausen Verlag M.DuMont Schauberg
Christian Jaisczok Deutsche Telekom AG	Hans Janke stellvertretender Programmdirektor, ZDF
Hermann Joha Gründer und Geschäftsführer, action concept	Dennis Kämker Managing Partner, Schwetje Digital GmbH
Tobias Kaufmann stellvertretender Ressortleiter Online Kölner Stadt- Anzeiger / ksta.de	Dr. Gitte Katz Abteilungsleiterin Strategisches Marketing, IP Deutschland
Elke Kimmlinger ARD, Gemeinschaftsredaktion Vorabend	Arnd Klein-Zirbes Pressesprecher + Leiter Geschäftsbereich Medien, Presse- + Öffentlichkeitsarbeit, IHK zu Köln
Klaus Kluge Geschäftsführer der Verlagsgruppe Lübbe	Oliver Knappmann Geschäftsführer, OMG4CE GmbH
Dr. Andreas Knaut Bereichsleiter Kommunikation, Handelsblatt	Grant Kneebone Chefautor "Verbotene Liebe"
Frederic Komp Brainpool Artist and Content Services GmbH	Dr. Andreas Kramer Geschäftsführer, Hauptverband der deutschen Filmtheater
Martin Krapf Geschäftsführer, IP Deutschland	Verena Kulenkampff Fernsehdirektorin des WDR
Miriam Lahnstein Schauspielerin	Prof. Dr. Constantin Lange Geschäftsführer, RTL interactive
Peter Leudts Leiter Unternehmensplanung und Strategie, WDR	Martin Lorber Head of PR, Electronic Arts
Stefan Lübbe Verleger, Bastei-Lübbe Verlag	Rüdiger Malfeld Stellv. Direktor Produktion + Technik, WDR
Ewald Manz Partner, Ray+Berdtsen Unternehmensberatung	Jan Marquardt Grundy UFA
Prof. Dr. Miriam Meckel Staatssekretärin, Land NRW	Marco Morinello Online-Vermarkter, DuMont Net GmbH & Co.KG
Paul Mudter Geschäftsleiter Interactive, IP Deutschland GmbH	Konstantin Neven DuMont Geschäftsführer, Verlag M. DuMont Schauberg
Dr. Wolfgang Nieburg Leiter Stabsstelle Medien im Amt des Oberbürgermeisters Düsseldorf	Christian Nienaber Geschäftsführer, RTL Interactive
Matthias Pantke Geschäftsführer AdScale GmbH	Konrad Peschen Leiter Medienstabsstelle Stadt Köln
Andre Prahll Bereichsleiter Programmverbreitung, CBC GmbH	Edmund Prylinski Executive Producer "GZSZ", "Verbotene Liebe", u. a.
Christian Rauch Senior Technology Manager, Vodafone Group R&D	Jochen Rausch Wellenchef EinsLive



Stephan Reichart Hauptgeschäftsführer, Aruba Studios GmbH	Dr. Martin Richartz Vodafone R&D
Michael Rüger Cross Platform Developer / Berater UFA	Wilfried Runde Projektmanager Deutsche Welle
Jörg Ruwe Geschäftsführer, Sevenval GmbH	Thomas Schauf Fachgruppenmanager Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.
Schiwa Schlei Leiterin Internet-Redaktion, EinsLive	Frank Schleimer, Geschäftsführer, Coupies
Dominik A. Schmid Geschäftsführer, Zattoo Europe Ltd.	Dr. Tobias Schmid Leiter Medienpolitik, RTL Television GmbH
Prof. Dr. Norbert Schneider Direktor, Landesanstalt für Medien NRW	Prof. Dr. Detlef Schoder Universität zu Köln
Armin Schroeder Leiter, Crossmedia Digital	Gustav Adolf Schröder Vorstandsvorsitzender, Stadtparkasse Köln
Horst Schröder Film und Fernseh Produzentenverband NRW e. V.	Marc Schröder Geschäftsführer, RTL interactive
Gerrit Schumann Geschäftsführer, Musicnetworx	Prof. Dr. Norbert Seidel Stellv. Intendant und Verwaltungsdirektor, WDR
Jürgen Sewczyk Geschäftsführer, JC Consult Medienberatung	Veit Siegenheim Geschäftsführer, Siegenheim & Cie. GmbH
Prof. Dr. Klemens Skibicki Gesellschafter u. Director, Brain Injection Ltd.& Co.KG	Franz Sommerfeld Chefredakteur, Kölner Stadtanzeiger
Silke Spahr Geschäftsführerin, German United Distributors	Jochen Spangenberg Direktion Distribution, Deutsche Welle
Tom Spieß Filmproduzent, Little Shark Entertainment - Produzent „Das Wunder von Bern“	Dr. Holger Sprengel Geschäftsführer, plan_b
Dr. Stephanie Staar Geschäftsführerin, Erdbeerlounge GmbH	Thomas Stein ehem. Geschäftsführer, BMG (GAS)
Dr. Susanne Stürmer Director Corporate Affairs, UFA Film & TV Produktion	Dr. Günter Struve Programmdirektor, ARD
Steffen Trenkle Leiter Technologie, denkwerk	Christian Ulmen Schauspieler und Moderator
Joachim Vranken Geschäftsführer, Kalaydo GmbH	Stefan von Lieven CEO, artegic AG
Christiane von Wahlert Geschäftsführerin, Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V., SPIO	Olav A. Waschkies Director Strategic Marketing und Mobile Internet, Pixelpark AG
Jan Webering Vorstandsvorsitzender Sevenval AG	Rainer Weiland Ministerialrat in der Staatskanzlei NRW
Michael Westhoven Director Germany, Austria & Switzerland, NewsCorp Tochtergesellschaft FOX International	Mira Wisplinghoff Senior Produktmanager MobileInteractive, IP Deutschland
Andre Zalbertus CEO, Zalbertus New Media GmbH	Torsten Zarges Köln-Korrespondent des Medien-Fachdienstes Kress
Marco Zingler Geschäftsführer, Denkwerk GmbH	Johannes Züll CEO Aegis Media Deutschland